

Sentiasa fahami kehendak pasaran

INDUSTRI pakaian tempatan semakin berkembang selepas ramai usahawan dilihat mula menceburi bidang itu.

Timbalan Pengarah Pusat Pengurusan Penyelidikan Universiti Putra Malaysia, Prof. Madya Dr. Azmawani Abd. Rahman berkata, berbanding lima tahun lalu, industri pakaian tempatan kini semakin meriah dan ramai pereka berani mempertaruhkan label sendiri di pasaran.

Menurutnya, ia merupakan satu perkembangan positif dan memberi pilihan yang pelbagai kepada pengguna.

“Namun, individu yang

menceburi industri ini perlu sentiasa memahami kehendak pasaran jika mahu terus berdaya saing. Rekaan harus mengikut kehendak kumpulan sasaran jika mahu sesuatu jenama itu mendapat permintaan yang tinggi.

“Kita lihat banyak label tempatan mendapat permintaan yang menggalakkan kerana pengusaha mengetahui selera pengguna,” katanya.

Tambahnya, setiap pengusaha pakaian tempatan juga perlu melakukan penyelidikan dan pembangunan

terhadap produk yang mereka tawarkan untuk terus relevan di pasaran.

Dalam pada itu, Azmawani berkata, aspek penting yang harus ditekankan oleh pengusaha pakaian tempatan ialah kualiti.

“Kualiti akan menjadi kesinambungan terhadap permintaan daripada pelanggan. Jika kualiti tidak dititikberatkan, susah untuk sesuatu label itu bersaing dalam pasaran.

“Harga juga menjadi faktor utama terhadap permintaan



AZMAWANI

sesuatu label pakaian. Tidak ada masalah untuk pengusaha meletakkan harga yang tinggi jika ia dijadikan sebagai sesuatu yang eksklusif,” jelasnya.

Azmawani turut menjelaskan, perkembangan dalam bidang teknologi membolehkan pengusaha melakukan pemasaran label mereka dengan berkesan.

Menurutnya, jadikan platform online sebagai kaedah untuk melakukan promosi bagi memperkenalkan label mereka.

“Kalau boleh, selain mempunyai butik sendiri, pengusaha juga perlu membangunkan laman web khas untuk memperluaskan lagi pasaran produk mereka,” jelasnya.